



WARNER
MUSIC GROUP



КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ

Обращение генерального директора

Уважаемые коллеги!

Все мы в компании Warner Music Group стремимся придерживаться высоких принципов и стандартов ведения бизнеса.

Я горжусь тем, что наша корпоративная культура основана на честности и профессиональной этике. Мы разделяем общепринятые ценности и в любых деловых отношениях стремимся действовать на основе здравого смысла и этичности. Кодекс корпоративной этики — отражение наших принципов и убеждений, он позволяет принять необходимые меры даже в том маловероятном случае, если мы окажемся в этически сложной или неоднозначной ситуации.

Я надеюсь, что могу положиться на каждого из вас в том, что вы следуете нашему Кодексу корпоративной этики. Если у вас возникли вопросы о Кодексе корпоративной этики либо каких-то других нормах или правилах, могущих повлиять на нашу работу, обратитесь за помощью в отдел по соблюдению законодательства.

Наше общее стремление следовать Кодексу корпоративной этики гарантирует, что наша компания сохранит репутацию лидера не только в музыкальной сфере, но и в мировом бизнес-сообществе.

Благодарю вас.



Стивен Ф. Купер
Генеральный директор

Наши ценности и ответственность

НАШИ ЦЕННОСТИ

Главные ценности компании Warner Music Group дают представление обо всех аспектах нашего бизнеса в целом.

ТВОРЧЕСТВО И НОВАТОРСТВО

Мы уделяем особое внимание творчеству и свободе творческого самовыражения, ищем новаторские, нестандартные пути, открывая еще большему количеству людей доступ к любимой музыке.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ЛИДЕРСТВО

К успеху и росту нас ведет дух предпринимательства. Мы принимаем смелые решения, идем на просчитанные риски, находим новые подходы к решению старых задач и оперативно реализуем удачные идеи.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Мы соблюдаем самые высокие профессиональные и этические нормы во всем: в ведении бизнеса, общении с нашими артистами, коллегами, поставщиками, — и занимаем ответственную гражданскую позицию.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Мы стремимся быть лучшими в бизнесе и четко понимаем, что такое выигрывать. Мы твердо верим в то, что способны успешно конкурировать и быть полезными для наших инвесторов, сотрудников, артистов и клиентов в течение длительного времени.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Дух соперничества для нас важен на рынке, а не в коллективе. Мы поддерживаем в коллективе такую атмосферу, в которой люди прислушиваются друг к другу и учатся друг у друга, даже если расходятся во мнениях.

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ МНОГООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВСЕХ

Как ведущая мировая музыкальная компания, мы создаем коллектив, в котором приветствуется многообразие и равные возможности для всех, поощряется творчество и новаторство.



НАША ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Нашими действиями мы все обязаны подчеркивать наши главные ценности и поступать следующим образом:

- › учитывать то, как выглядят наши действия со стороны, и всегда соблюдать этические нормы;
- › принимать на себя ответственность за наш выбор и отвечать за наши поступки;
- › соблюдать наш Кодекс корпоративной этики, самые высокие этические и правовые нормы, законы и правила, применимые к нашей деятельности и политике;
- › при необходимости обращаться за помощью и сообщать о возможных нарушениях нашего Кодекса корпоративной этики, закона или нашей политики;
- › выполнять требования программы по соблюдению этических и законодательных норм.

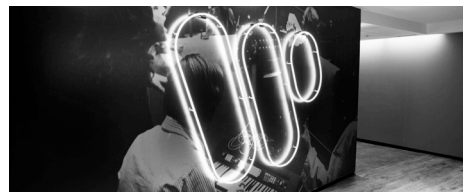
Руководители несут дополнительную ответственность. Они обязаны развивать культуру соблюдения этических и законодательных норм и собственными поступками подтверждать лидерские качества. Руководители должны:

- › быть готовы помочь работникам в случаях, когда те обращаются к ним за консультацией или сообщают о сомнительных действиях;
- › создать условия, при которых работникам комфортно сообщать о сомнительных действиях, не опасаясь преследования;
- › подавать личный пример, соблюдая этические нормы при ведении дел;
- › последовательно и справедливо обеспечивать соблюдение нашего кодекса и ценностей;
- › отвечать за собственные поступки и поступки своих подчиненных.

Содержание



2 Обращение генерального директора



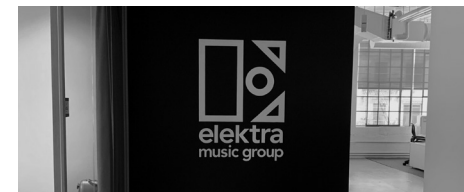
3 Наши ценности и ответственность

- 3 Наши ценности
- 4 Наша ответственность



6 Раздел 1: Наш Кодекс корпоративной этики

- 7 Общее описание нашего Кодекса
- 8 Принятие решений и нравственный выбор
- 9 Обращение за консультацией и сообщения о сомнительных действиях
- 10 Как рассматриваются сообщения о сомнительных действиях
- 10 Запрет преследования



11 Раздел 2: Профессиональная этика нашей компании

- 12 Содействие социокультурному многообразию и равным возможностям для всех
- 14 Поддержание здоровой рабочей обстановки



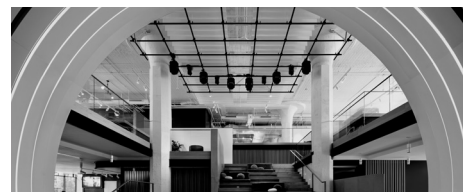
16 Раздел 3: Профессиональная этика нашей компании в отношении инвесторов

- 17 Использование ресурсов компании
- 19 Защита авторской и конфиденциальной информации
- 20 Этика деловой коммуникации
- 21 Обеспечение точности и прозрачности ведения документации
- 22 Понимание принципов торговли ценными бумагами



23 Раздел 4: Профессиональная этика на рынке и в отрасли

- 24 Как сохранить нашу репутацию
- 25 Ответственность за наш контент
- 26 Признание и предотвращение конфликта интересов
- 28 Обмен подарками и досуг



29 Раздел 5: Профессиональная этика в нашем международном сообществе

- 30 Ответственная гражданская позиция компании
- 31 Экологическая ответственность
- 32 Предотвращение подкупа и коррупции
- 33 Участие в политической деятельности
- 34 Добросовестная конкуренция
- 35 Соблюдение норм международного торгового права



36 Заключение

- 37 Отклонения от нашего Кодекса
- 38 Ресурсы компании WMG



РАЗДЕЛ 1

Наш Кодекс корпоративной ЭТИКИ

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ НАШЕГО КОДЕКСА

Холдинг Warner Music Group (WMG) состоит из уникального сообщества компаний, обладающих самобытной культурой, которые представляют лучших в мире артистов и авторов песен. Наши артисты, коллеги, клиенты и инвесторы надеются, что каждый из нас будет заботиться о нашей репутации и вести дела, соблюдая самые высокие профессиональные и этические нормы во всем, чем мы занимаемся.

Наш Кодекс корпоративной этики (наш «Кодекс») создан для того, чтобы гарантировать, что все мы располагаем инструментами и ресурсами, необходимыми для понимания и соблюдения стандартов и норм поведения в той сфере деятельности, в которой мы работаем в интересах компании WMG.



ЗАМЕТКА

В компании WMG каждый из нас, независимо от должности, срока полномочий и местоположения, обязан соблюдать наш Кодекс. Все мы, независимо от статуса, обязаны вести дела в соответствии с этическими нормами, предусмотренными нашей политикой и Кодексом.

Мы призываем также наших поставщиков, консультантов, стажеров, бизнес-партнеров и всех, кто ведет с нами бизнес, принять наши этические нормы и поступать в соответствии с нашим Кодексом.

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И НРАВСТВЕННЫЙ ВЫБОР

В нашем Кодексе рассмотрено множество ситуаций и видов хозяйственной деятельности, в которых мы должны делать нравственный выбор, но все вероятные ситуации предусмотреть невозможно. Все мы обязаны мыслить здраво в ситуациях, когда правильное решение не очевидно, и руководствоваться приведенным ниже перечнем вопросов.

- › Отражает ли этот поступок наши главные ценности и положительно ли он повлияет на компанию WMG?
- › Есть ли ощущение, что это правильный поступок?
- › Соответствует ли он нашему Кодексу, закону и нашей политике?
- › Согласились бы другие люди с этим поступком или решением?
- › Повлияет ли он на нашу репутацию или репутацию наших работников?

Если мы сомневаемся по поводу ответов на эти вопросы либо ответ по-прежнему не ясен, мы должны обратиться за консультацией. Это применительно к ситуациям, когда:

- › нормы, указанные в нашем Кодексе, сложно интерпретировать в данных обстоятельствах;
- › соответствующие законы или нормы сложны или противоречат друг другу;
- › опыт работы с этим вопросом ограничен;
- › мы оказались в неопределенном положении или видим тревожные сигналы и нам нужны указания.





ЗАМЕТКА

Горячая линия WMG по соблюдению законодательства — это дополнительный ресурс, с помощью которого можно конфиденциально и анонимно (если не запрещено местным законодательством) сообщить о сомнительных действиях.

Горячей линией управляет независимая сторонняя организация. Сообщения принимаются во всех странах мира круглосуточно, без выходных, 365 дней в году, на различных языках. Мы можем воспользоваться горячей линией, чтобы получить консультацию, сообщить о возможных нарушениях нашего Кодекса, закона или нашей политики.

НА ГОРЯЧУЮ ЛИНИЮ МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ:



В Интернете:
www.wmg.ethicspoint.com



По телефону:
1-800-620-5549
(888) 789-6627
(бесплатно для США и Канады)



Международные номера нашей горячей линии указаны на сайте
www.wmg.ethicspoint.com



По почте:
WMG's Compliance Helpline
1633 Broadway
NY, NY 10019

ОБРАЩЕНИЕ ЗА КОНСУЛЬТАЦИЕЙ И СООБЩЕНИЯ О СОМНИТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЯХ

Компания WMG поддерживает позитивную и продуктивную атмосферу в коллективе. Каждый из нас играет определенную роль в претворении этого идеала в жизнь. В любой ситуации, когда у нас есть основания полагать, что наш Кодекс, закон или наша политика не соблюдаются, основываясь на нашем собственном опыте или увидев это на опыте другого работника компании WMG, нам лучше сообщить о сомнительных действиях. Зачастую вопросы можно быстро и эффективно решить на ранней стадии, до того, как они станут значительными. Но это возможно только если сообщения о сомнительных действиях были отправлены немедленно и должным образом, до того, как такие действия станут серьезной проблемой для всех участников.

Чтобы обратиться за консультацией или сообщить о сомнительных действиях, нужна смелость. Поэтому существует много ресурсов, с помощью которых можно связаться с компанией, когда нам нужна помощь. Независимо от того, кому мы сообщаем о сомнительных действиях, мы должны предоставить максимально подробную информацию для проведения тщательного расследования.

РЕСУРСЫ КОМПАНИИ WMG

- › наш руководитель;
- › начальник подразделения или другой член правления;
- › представитель отдела кадров;
- › специалист юридического отдела компании WMG;
- › отдел по соблюдению законодательства компании WMG (электронная почта: officeofcompliance@wmg.com);
- › горячая линия WMG по соблюдению законодательства.

КАК РАССМАТРИВАЮТСЯ СООБЩЕНИЯ О СОМНИТЕЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЯХ

Компания WMG со всей серьезностью относится к сообщениям о сомнительных действиях. По всем поднятым вопросам немедленно проводится расследование под управлением должностного лица, ответственного за обеспечение соблюдения законодательства. При получении сообщений о сомнительных действиях компания WMG проводит расследование по поводу возможного нарушения, соблюдая права и сохраняя конфиденциальность всех заинтересованных сторон. В большинстве случаев личность участников, в том числе заявителя, не разглашается. Впрочем, возможны случаи, когда информацию необходимо раскрыть определенным лицам в соответствии с местным законодательством либо провести тщательное расследование. Если возникнет необходимость, мы все обязаны всесторонне и добросовестно сотрудничать со следствием.

Если расследование выявило нарушения, принимаются меры к исправлению ситуации, в том числе надлежащие дисциплинарные меры в отношении всех нарушителей нашего Кодекса, закона или нашей политики вплоть до увольнения.

ЗАПРЕТ ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

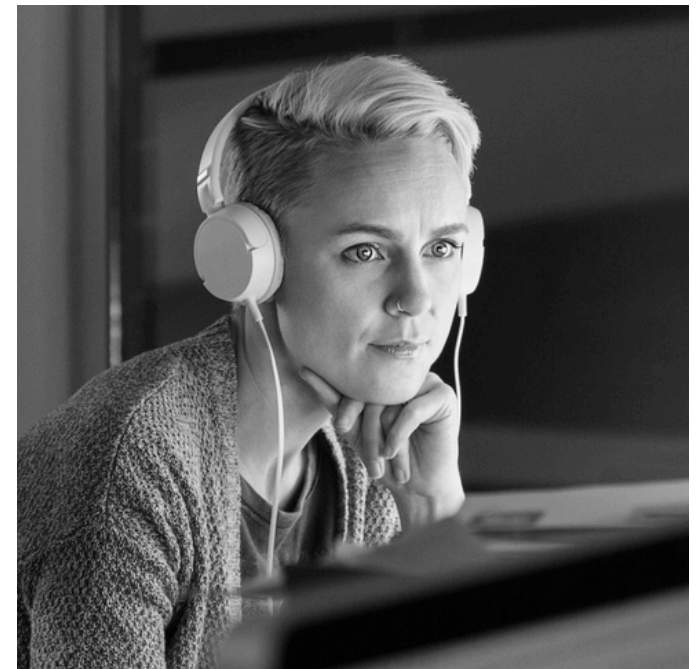
В компании WMG каждому должно быть удобно обращаться за консультацией и сообщать о сомнительных действиях.

Никого не будут подвергать преследованиям за сообщения, предоставленные с добрыми намерениями, за вопросы и сотрудничество при проведении расследования. Сообщение, «предоставленное с добрыми намерениями», означает, что предоставленная информация является полной, точной и мы считаем ее правдивой. В отношении людей, обратившихся за консультацией или предоставивших с добрыми намерениями сообщения о сомнительных действиях, не будут приняты дисциплинарные меры. Если обнаружится, что кто-то подвергал такому преследованию другого человека, то к нему самому будут применены дисциплинарные меры.



ЗАМЕТКА

Время от времени представитель государственных органов власти или другие третьи лица могут попросить нас ответить на вопросы о делах компании. В этом случае мы должны немедленно обратиться к главному юрисконсульту компании WMG за помощью.



РАЗДЕЛ 2

Профессиональная этика нашей компании

Центральное место в компании WMG занимает уникальная, динамичная группа людей, которым нравится предоставлять людям их любимую музыку. У нас есть силы для достижения успеха. Мы знаем, что наш успех построен на развитии здоровой, безопасной, надежной среды, в которой ценят многообразие, уделяют особое внимание творчеству, преуспевают благодаря личным качествам и вкладу.



СОДЕЙСТВИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОМУ МНОГООБРАЗИЮ И РАВНЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ ДЛЯ ВСЕХ

Компания создает рабочую среду с равными возможностями для всех, где награждают за заслуги, поддерживают индивидуальность и где отсутствуют какие-либо притеснения или дискриминация. Мы относимся друг к другу с уважением и понимаем, что от нашей совместной работы зависит наша репутация и стабильный успех. Мы лучше всего работаем в атмосфере, где отсутствуют какие-либо притеснения или дискриминация, и мы все обязаны принимать меры к тому, чтобы подобного не происходило.

В нашей компании работают представители различных культур, вероисповеданий, национальностей, и все мы гордимся теми отличиями, которые привносим в команду. Мы не допускаем предвзятого отношения к отдельному человеку. Недопустимы любые поступки, мешающие другим людям выполнять свои обязанности, дающие повод почувствовать, что их притесняют, дискриминируют, унижают или запугивают. Мы должны быть внимательны к тому, как наши поступки могут повлиять на других, и следить, чтобы наши слова и действия не оскорбляли, не унижали и не притесняли наших коллег.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Домогательство — это поведение, нарушающее неприкосновенность другого лица в рабочей обстановке и заключающееся в проявлении к нему враждебного и агрессивного отношения, вызванного индивидуальными характеристиками жертвы. К индивидуальным характеристикам, подпадающим под охрану WMG, относятся раса, цвет кожи, религия, национальность, половая принадлежность, гендерная идентичность, гендерное самовыражение, сексуальная ориентация, возраст, семейное положение, физические или психические отклонения, а также любые другие характеристики, находящиеся под защитой закона.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Сексуальное домогательство может быть совершено как в отношении мужчины, так и женщины лицом того же или противоположного пола. Существует несколько видов сексуального домогательства, в основе которых лежит нежелательное поведение, вызванное половой принадлежностью жертвы и не связанное с ее профессиональными характеристиками. К видам сексуального домогательства относятся:

- приставания или нежелательные прикосновения сексуального характера;
- приглашение на свидания, принуждение к половому акту или подобное действие сексуального характера, которые подаются как основание для принятия производственных решений;
- неподобающее поведение, оскорбительные шутки, презрительные реплики, жесты или иные действия, способствующие созданию враждебной и агрессивной рабочей атмосферы;
- фото или рисунки непристойного, вульгарного или оскорбительного характера;
- демонстрация или отправление письменных, графических или электронных сообщений, а также устные высказывания сексуального, оскорбительного или непристойного характера.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Развивать культуру взаимоуважения и проявлять ее в том, как мы ведем дела, где бы мы ни работали.
- Принимать все кадровые решения, в том числе о приеме на работу, повышении, увольнении или переводе, только на основе потребностей компании, квалификации, способностей, вклада и результатов работы человека.
- Не забывать, что поступком можно оскорбить или вызвать неприятные чувства, не участвовать в таком поведении со стороны работников, гостей, поставщиков, артистов, консультантов, стажеров и независимых подрядчиков. Не допускать действий и слов оскорбительного и явно сексуального характера.
- Если у нас нет возможности решить проблему либо в случае повторения ситуации, обратитесь в Службу поддержки WMG.



ПОДДЕРЖАНИЕ ЗДОРОВОЙ РАБОЧЕЙ АТМОСФЕРЫ

WMG поддерживает идею обеспечения, в соответствии с нашими ожиданиями, здоровой рабочей атмосферы.

Мы прилагаем все усилия для того, чтобы никто из окружающих не подвергся необоснованному риску, и принимаем все необходимые меры к обеспечению физической безопасности наших клиентов и сотрудников.

Минимальные требования в этой сфере, которых придерживается наша компания, включают соблюдение всех норм закона в области охраны здоровья и безопасности и выполнение всех актуальных для WMG программ по профилактике профессиональных травм и заболеваний. В число данных требований входит запрет на употребление на рабочем месте наркотических средств, злоупотребление алкоголем, применение насилия или угрозы.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Выполняя свою работу, вы должны чувствовать себя в безопасности, поэтому в случае возникновения угроз для вашего здоровья или безопасности незамедлительно сообщайте об этом с целью их предотвращения.
- На мероприятиях, организованных WMG, употребляйте алкоголь в разумных количествах, чтобы не поставить под угрозу собственную репутацию и репутацию компании.
- Не допускайте высказывания угроз и оскорбительного поведения; не принимайте участие в драках или иных актах насилия.
- Держите огнестрельное оружие, взрывчатые вещества, зажигательные устройства и иные виды боевых средств вдали от офиса (или любого помещения, имеющего отношение к работе), вне зависимости от наличия у нас лицензии на их хранение.
- Своевременно информируйте Службу поддержки WMG об обстоятельствах, могущих нанести ущерб здоровью и безопасности находящихся в нашем офисе коллег или иных лиц.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Персональные данные (в том числе идентифицирующие персональные данные) — это любая информация, достаточная (либо сама по себе, либо в сочетании с информацией иного рода) для установления личности человека. Эти данные необходимо бережно хранить в условиях строгой конфиденциальности вне зависимости от их формы (бумажной или электронной). К персональным данным относятся:

- домашний адрес и номер телефона;
- возраст;
- опыт работы;
- паспортные данные;
- семейное положение;
- сведения о судимости;
- история болезни.

УВАЖЕНИЕ К ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ И ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Мы передаем наши персональные данные WMG, где к их хранению относятся с вниманием и ответственностью.

WMG обеспечивает полную конфиденциальность персональных данных. Доступ к этой информации (в том числе к личным делам сотрудников) имеют лишь специалисты, наделенные подобными полномочиями, в законных коммерческих целях либо иных целях, предусмотренных законом.

Иногда у нас может появляться доступ к персональным данным других сотрудников, наших артистов, авторов песен, клиентов и третьих лиц. Мы принимаем на себя те же обязательства, что и компания, и поэтому не имеем права использовать данную информацию или распространять ее по причинам, не связанным с работой. В основе наших отношений лежит доверие. Поэтому в интересах каждого из нас делать все возможное для поддержания этого доверия.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Обеспечивайте конфиденциальное хранение всех персональных данных, к которым у нас есть доступ, как во время, так и после окончания сотрудничества с WMG.
- Не допускайте утерю персональных данных и их неправомерное использование.
- Никогда не предоставляйте персональные данные лицам, не наделенным соответствующими полномочиями.
- Осуществляйте сбор, использование и передачу только тех персональных данных, которые необходимы для успешного выполнения работы.
- Соблюдайте политику конфиденциальности и незамедлительно обращайтесь в Службу поддержки WMG в случае подозрения в неправомерном использовании персональных данных.

РАЗДЕЛ 3

Профессиональная этика нашей компании в отношении инвесторов

Имя и репутация WMG — гарантия доверия и конфиденциальности для наших инвесторов. Мы ответственно подходим к ведению бизнеса, придерживаясь высочайших стандартов профессиональной этики, и принимаем исключительно правильные решения, чтобы обеспечить наилучшие, устойчивые результаты. Подобного уровня работы нам удастся достичь за счет защиты наших ресурсов, конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности. Мы тщательно готовимся к проведению переговоров и торговых операций и предоставляем открытую прозрачную документацию.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ

Артисты, авторы песен и интеллектуальная собственность WMG — основа нашего бизнеса; они представляют необыкновенную ценность для нашей компании. Мы принимаем все возможные меры для обеспечения надлежащего к ним отношения, строгой конфиденциальности их данных, а также защиты от неправомерного использования или несанкционированного публичного распространения.

К нашим важнейшим материальным ресурсам относятся компьютеры, средства обработки и передачи информации, системы телекоммуникаций и офисное оборудование. Благодаря их использованию нам удается успешно выполнять текущие рабочие обязанности. Мы обязуемся использовать данные ресурсы с надлежащей ответственностью и обеспечивать их защиту от неправомерного использования, утери, повреждений и кражи.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

В наши обязанности входит незамедлительное предотвращение ситуаций, которые могут быть расценены как нарушение авторских прав. Пиратство — это незаконное копирование и распространение аудиозаписей, музыкальных композиций или иных видов интеллектуальной собственности.

Пиратство является серьезной проблемой для музыкальной индустрии и представляет прямую угрозу для работы WMG. Мы не скачиваем музыку, защищенную авторским правом, и не записываем компакт-диски по материалам, доступным в несанкционированных файлообменных сетях.





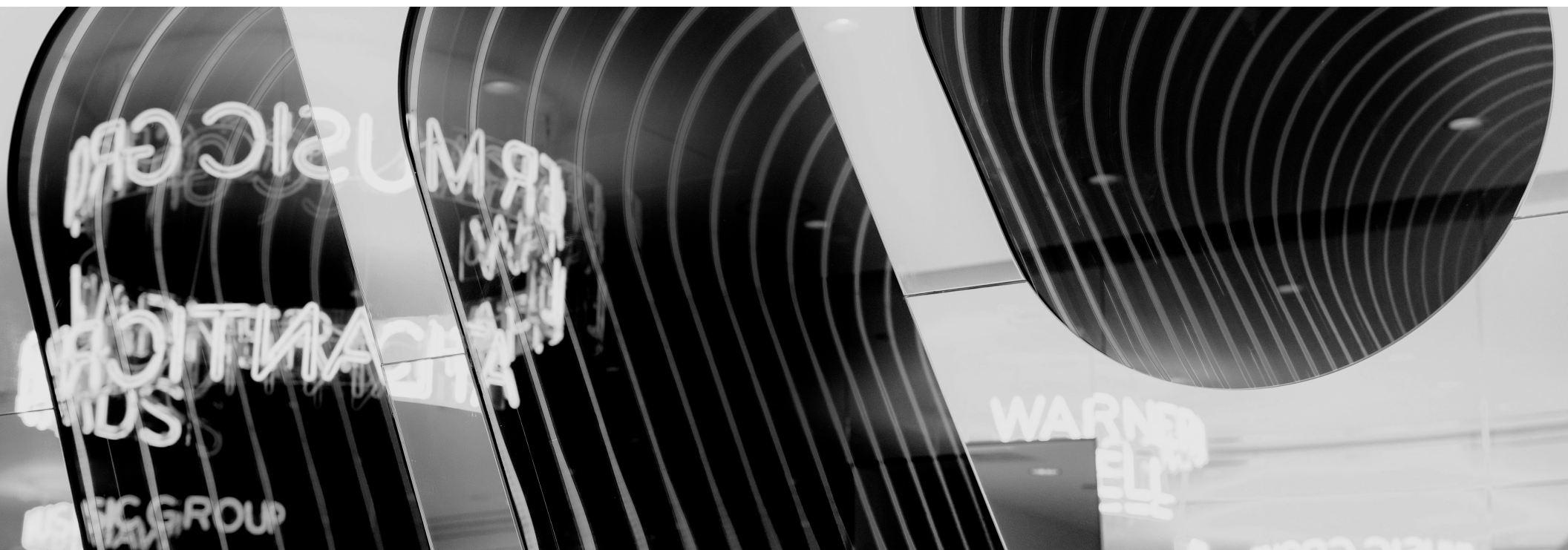
ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Сведения о нашей деятельности, проводимой при использовании корпоративных компьютеров и компьютерных систем (в том числе электронной почты и Интернета), не являются конфиденциальными. WMG имеет право отслеживать нашу работу в данных системах, если это разрешено местным законодательством.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Обеспечивайте конфиденциальное хранение всех материалов, предшествующих релизу, и предоставляйте их только уполномоченным лицам.
- › С особым вниманием осуществляйте защиту коммуникационных и компьютерных систем WMG от компьютерных вирусов и хакеров.
- › Никому не передавайте пароли от наших сетей, гарантируя их полную безопасность.
- › Ответственно относитесь к использованию электронной почты и Интернета для деловых целей; не допускайте злоупотребления данными ресурсами и проявления неэтичного поведения при работе с ними.
- › Никогда не пользуйтесь собственностью WMG для личных нужд. К видам такой собственности относятся все имущество компании, документы и любая информация, имеющая отношение к бизнесу.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

К конфиденциальной относится вся не предназначенная для обнародования информация, которая в случае публичного распространения может нанести ущерб WMG. Примерами подобной информации могут служить коммерческая тайна, договоры с артистами и авторами песен, ценовая политика, а также конкурентные стратегии.

ЗАЩИТА АВТОРСКОЙ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В ходе нашей работы в WMG мы получаем доступ к конфиденциальной информации, имеющей отношение к WMG, нашим артистам, авторам песен, поставщикам услуг, консультантам и деловым партнерам. Эта конфиденциальная информация может представлять нежелательный для нас интерес со стороны конкурентов. Согласно контракту, мы обязаны защищать подобные сведения от публичного распространения.

Мы принимаем все возможные меры предосторожности для обеспечения конфиденциальности подобной информации и распространяем ее исключительно внутри компании только для необходимого информирования. Мы никогда не разглашаем конфиденциальную информацию конкурентам или третьим лицам, а также не используем данную информацию в личных целях.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Если Вы заключили договор конфиденциальности, перед публичным распространением любой информации, не подлежащей разглашению, получите на это предварительное разрешение от юридического отдела WMG.
- › Не обсуждайте конфиденциальную информацию с членами семьи, коллегами или знакомыми, а также в общественных местах, где данные сведения могут быть подслушаны третьими лицами (например, в такси, общественном транспорте, лифтах или ресторанах).
- › Не передавайте конфиденциальную информацию другому сотруднику WMG. Исключение составляют случаи, когда эти данные необходимы сотруднику для успешного выполнения работы.
- › Обеспечивайте конфиденциальность информации, принадлежащей вашему предыдущему работодателю, и не распространяйте ее среди сотрудников WMG.
- › Проявляйте уважение к деятельности нашей компании и не разглашайте конфиденциальную информацию даже после окончания вашей работы в WMG. По истечении трудового контракта гарантируйте возврат организации всего имущества, которым вы пользовались во время работы.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Коммуникация посредством социальных сетей и личных блогов является прекрасным способом поддержания обсуждения и составляет неотъемлемую часть интерактивной среды, в которой мы живем и работаем сегодня. При использовании социальных сетей мы несем ответственность за публикуемую нами информацию и тщательно разграничиваем наши личные убеждения и точку зрения, принятую в WMG. Мы ознакомлены с политикой нашей компании в отношении социальных сетей и обязуемся придерживаться ее в любых ситуациях. При возникновении вопросов мы обращаемся в Службу поддержки WMG.

ЭТИКА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Сотрудничество с WMG — большая честь для нас, и мы относимся к выполняемой нами работе с должным уважением и восхищением. Мы не имеем права подвергать риску как себя, так и организацию при разговорах о WMG, нашей работе и обязанностях, музыке, создаваемой при нашей поддержке, артистах и авторах песен, которых мы представляем, финансовой стабильности нашей компании.

Во время публичных выступлений перед представителями СМИ, финансовыми аналитиками или иными работниками финансового сектора мы должны оглашать информацию на условиях корректности, достоверности, а также наших нормативных и правовых обязательств. Абсолютно все запросы, исходящие от СМИ и общественности, должны быть переадресованы управлению корпоративной коммуникации WMG. К числу лиц, обладающих полномочиями представлять точку зрения WMG без получения предварительного разрешения, относятся генеральный директор, финансовый директор, а также руководители отдела по работе с инвесторами и управления корпоративной коммуникации.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Отдавайте себе отчет о последствиях распространения информации, сообщаемой вами онлайн, и никогда не обсуждайте конфиденциальные данные, вне зависимости от того, носит ли коммуникация частный или публичный характер.
- Использование бренда, разработок или логотипа WMG допускается только при условии получения предварительного разрешения от управления корпоративной информацией и юридического отдела WMG.
- Публичные заявления, публикация статей, отправка ответов на запросы СМИ или проведение интервью допускается только при условии получения соответствующего разрешения от управления корпоративной коммуникации WMG.
- Доведите до всех сотрудников, работающих на нашу компанию, информацию о том, что у них нет полномочий комментировать какие-либо вопросы, связанные с деятельностью WMG.
- Соблюдайте информационную политику нашей компании.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОЧНОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ДОКУМЕНТАЦИИ

Ежедневно сотрудникам нашей компании в силу особенностей нашего бизнеса приходится составлять множество документов, как в бумажном, так и в электронном виде. При подготовке деловой и финансовой документации мы гарантируем ее прозрачность, точность, полноту и соответствие требованиям закона. В нашей компании придерживаются выполнения специальных процедур, необходимых для составления корректной финансовой отчетности. Наши сотрудники обязуются соблюдать правила существующей системы внутреннего контроля организации и не допускать их нарушения третьими лицами.

При управлении, хранении и ликвидации деловой документации мы придерживаемся требований закона, согласно которым следует обеспечивать сохранность отчетности в течение длительного времени. В рамках данных требований мы можем получить запрос на предоставление документации для целей следствия, текущих судебных разбирательств или составления судебной повестки, имеющей отношение к проведению следственных работ, судебного процесса или иных юридических процедур.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Ни в коем случае не предоставляйте ложной или вводящей в заблуждение отчетности, не допускайте существенных упущений или указания недостоверной информации в бухгалтерских книгах, финансовых ведомостях или иных документах компании.
- Вносите в отчеты о произведенных расходах только информацию о коммерческих затратах.
- Обеспечивайте составление своевременных, реалистичных прогнозов и оценки в целях точного предоставления информации о бизнес-транзакциях.
- Трезво и ответственно подходите к оформлению нашей документации.
- Соблюдайте все предписания по хранению данных для юридических нужд таким образом, чтобы обеспечить оперативную идентификацию каждого документа.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Мы обязуемся отслеживать случаи правонарушений и незамедлительно сообщать о них. К числу подобных случаев также относятся ситуации, которые могут спровоцировать противоправные действия. Правонарушения, затрагивающие интересы нашей компании, могут нанести ущерб нашим ресурсам и подорвать репутацию нашей деятельности и бренда, а также привести к нарушению трудовой дисциплины.

Все члены трудового коллектива играют важную роль в борьбе с правонарушениями в нашей компании. К числу обязательств, которые принимают на себя наши сотрудники, относятся следующие:

- никогда не использовать корпоративные кредитные карты или иные счета компании при совершении личных покупок;
- никогда не требовать финансового возмещения затрат на личные нужды;
- для менеджеров: внимательно просматривать все отчеты о произведенных расходах на предмет наличия нетипичных транзакций или нестандартных сделок и установить их происхождение.

ПОНИМАНИЕ ПРИНЦИПОВ ТОРГОВЛИ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

В ходе нашей работы у нас может появиться доступ к информации, имеющей отношение к деятельности WMG или других компаний, которая может повлиять на изменение стоимости акций или иных видов ценных бумаг (например, облигаций). Если эта информация не известна широкому кругу лиц, она считается существенной непубличной информацией. Покупка или продажа ценных бумаг во время владения данной информацией считается нарушением законов и иных нормативных актов о ценных бумагах. Нам также следует проявлять осторожность и никогда не делать никаких намеков или подсказок другим людям, покупающим или продающим акции.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Никогда не покупать и не продавать ценные бумаги, руководствуясь имеющейся существенной непубличной информацией.
- Сохранять конфиденциальность существенной непубличной информации о нашей компании и других компаниях.
- Не делиться существенной непубличной информацией и не делать никаких намеков другим людям на ее основании.
- Ознакомиться с Правилами торговли ценными бумагами WMG для получения более детальной информации.
- Отдавать себе отчет в том, что использование конфиденциальной информации в личных целях может привести к привлечению к административной и уголовной ответственности, вплоть до тюремного заключения.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Под конфиденциальной служебной информацией понимается любая внутренняя информация, представляющая важность для надежного инвестора во время принятия им решения о приобретении или продаже ценных бумаг. Иными словами, это информация, которая может оказать значительное влияние на изменение стоимости ценных бумаг. В качестве примеров информации подобного рода могут служить следующие:

- прогнозы роста и падения стоимости ценных бумаг;
- сведения о планируемых операциях слияния и поглощения или предложении о приобретении акций;
- изменения в дивидендной политике компании или внедрении ценных бумаг иного типа;
- изменения в руководстве компании;
- информация о новых значительных сделках или иных разработках, оказывающих влияние на развитие бизнеса;
- данные о грядущем банкротстве компании или проблемах, имеющих отношение к финансовой ликвидности предприятия;
- внутренняя финансовая информация;
- сведения о подписании или расторжении значительного контракта с артистом или автором песен;
- информация о ходе крупного судебного разбирательства;
- юридически значимые действия контролирующих органов.

РАЗДЕЛ 4

Профессиональная этика на рынке и в отрасли

Мы любим музыку и ценим творческую работу наших артистов и композиторов.

Мы уважаем их свободу самовыражения и знаем, что их работа важна для общества. Мы тщательно проверяем распространяемый нами контент, зная, что музыка способна влиять на общество. Мы гордимся своим статусом лидера музыкальной индустрии и через решения и действия принимаем меры по защите нашей репутации. Индустрия развлечений — то, чем мы живем, и мы стараемся быть благоразумными при обмене подарками и в проявлениях гостеприимства. Мы преданы компании WMG и действуем в ее лучших интересах.



КАК СОХРАНИТЬ НАШУ РЕПУТАЦИЮ

Наша репутация зависит от каждого из нас, от нашей порядочности во всем, что мы делаем. Мы должны всегда придерживаться наивысших стандартов этики и всегда быть честными с нашими клиентами, конкурентами, поставщиками, консультантами и прочими деловыми партнерами. Мы никогда не пользуемся неэтичными средствами защиты бизнеса и всегда честны в своих методах ведения бизнеса.

WMG — лидер в своей отрасли благодаря личным качествам наших сотрудников, а также качеству предлагаемых нами товаров и услуг. Мы зарабатываем деньги благодаря высоким результатам работы и способности выполнять свои обязательства. Мы выполняем обещания, соблюдаем обязательства по договорам и подчиняемся действующим правовым нормам.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Аккуратно представлять товары и услуги WMG в рамках нашей маркетинговой и рекламной деятельности.
- Не делать ложных или вводящих в заблуждение заявлений или намеков нашим клиентам, конкурентам, поставщикам, консультантам и другим деловым партнерам.
- Выбирать поставщиков и других деловых партнеров, основываясь исключительно на их положительных качествах и деловых критериях.
- Уделять внимание тому, как выглядят наши действия, и следить за тем, чтобы они не выходили за рамки порядочности и не вредили нашей репутации и репутации нашей компании.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Как творческая мастерская, мы можем работать с продуктами или потенциальными продуктами, которые могут показаться неприемлемыми для некоторых людей. Обратите внимание, что мы разрешаем отправлять и получать материалы, связанные с такими продуктами, а также обсуждать их в ходе обычной деловой деятельности.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КАЧЕСТВО КОНТЕНТА

Мы счастливы открывать публике наших талантливых артистов и композиторов. Мы понимаем, что иногда их творчество может быть неоднозначным, поэтому считаем своим долгом тщательно подходить к отбору публично воспроизводимого нами контента. Мы стараемся защищать свободу выражения наших артистов и композиторов, учитывая при этом влияние, которое контент может оказывать на публику. Мы очень серьезно относимся к таким вещам и находим способы соблюдения баланса в этих непростых, но часто возникающих вопросах.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Предлагать аудио- и видеопroduкцию с указанием возрастных ограничений, в частности, для уведомления родителей и опекунов детей об определенном типе контента того или иного продукта.
- › Предоставлять различные отредактированные версии наших продуктов нашим партнерам по теле- и радиовещанию и другим сторонам для предоставления потребителю выбора.
- › Оценивать социальный контекст, а также культурную и художественную ценность творческих работ.
- › Владеть информацией об имидже, биографии и намерениях артиста или композитора, а также знать о наличии существующих связей и сравнений с другими работами.
- › Обсуждать с нашими артистами и композиторами все возможные спорные моменты, чтобы убедиться, что они учли все возможные проблемы.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ИЗБЕЖАНИЕ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Все мы ответственны за то, чтобы действовать в интересах WMG и избегать конфликтов интересов. Как правило, конфликты интересов возникают, когда мы или члены нашей семьи совершаем действия или имеем личные интересы, влияющие (или выглядящие влияющими) на нашу способность принимать разумные, беспристрастные и объективные бизнес-решения.

Во многих случаях конфликтов возможно избежать или решить посредством открытого и честного обсуждения. Если мы видим, что можем столкнуться с очевидным или потенциальным конфликтом интересов, мы обязаны обратиться в контрольно-правовой отдел WMG или к нашему непосредственному руководителю для получения помощи по решению данной проблемы. Важно помнить, что в случае изменения определенных обстоятельств ситуация, ранее не представляющая конфликта интересов, может представлять его в будущем. Придерживаясь прозрачности в отношении нашей внеслужебной деятельности, отношений и интересов, которые могут стать предметом конфликта интересов, мы уважаем наши ключевые ценности и придерживаемся нашего Кодекса корпоративной этики.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Действия и интересы члена семьи способны также создавать конфликты интересов, которые могут помешать нам выполнять свою работу объективно и эффективно. В контексте конфликтов интересов, членами семьи являются наши супруги, сожители, родители, бабушки и дедушки, дети, внуки, братья и сестры, родственники со стороны супруга / супруги, тети, дяди, племянники, племянницы, двоюродные братья и сестры, родственники со стороны мачехи / отчима и любые другие лица, проживающие с нами. Определенные ситуации, в которых участвуем мы и / или члены нашей семьи и которые могут стать предметом конфликта интересов, требуют дополнительного согласования. Такие ситуации включают:

- работу в одном отделе или над одним проектом с членом семьи;
- иерархию штатных должностей между нами и членами нашей семьи.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Принимать все бизнес-решения объективно и в интересах нашей компании, а не в собственных интересах, интересах членов нашей семьи или друзей.
- Осознавать наличие ограничений, связанных с трудоустройством в сторонних компаниях, в частности, являющимися нашими конкурентами, поставщиками, консультантами или деловыми партнерами.
- Нести ответственность за свои личные и финансовые интересы и не совершать действий, которые существенно способствуют развитию бизнеса конкурентов, поставщиков, консультантов и бизнес-партнеров нашей компании.
- Учитывать преимущества своего служебного положения и воздерживаться от злоупотребления ими в личных целях.
- Не конкурировать с нашей компанией путем создания бизнеса или участия в бизнесе, относящемся к индустрии, в которой работает наша компания, — запись или сочинение музыки, управление деятельностью артистов и организация туров.



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Предполагается, что в случае возникновения фактического или потенциального конфликта интересов мы обратимся в нормативно-правовой отдел WMG и расскажем о сложившейся ситуации, чтобы она могла быть решена. Помните, что конфликт интересов не обязательно является нарушением нашего Кодекса, но сокрытие информации о таком конфликте является нарушением.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Иногда мы можем получать подарочные компакт-диски, бесплатные билеты на концерты, сувенирную продукцию, возможность частного общения с артистом или доступ на корпоративные мероприятия. Мы ценим эти преимущества, не перепродаем их и не позволяем другим людям пользоваться ими за пределами компании без получения предварительного одобрения от непосредственного руководителя. В случае, если мы не можем воспользоваться этими бонусами, мы возвращаем их руководителю или другому лицу, от которого мы получили их, и не используем их для обмена с другими коллегами и бизнес-партнерами.

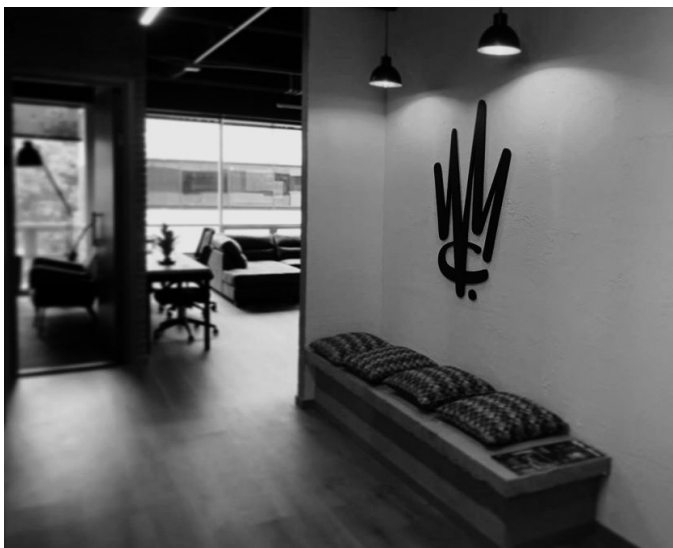
ОБМЕН ПОДАРКАМИ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Мы знаем, что обмен подарками и развлечения могут способствовать развитию деловых отношений, разделению радости от успехов и укреплению партнерских отношений. Когда мы обмениваемся подарками и участвуем в развлечениях, мы всегда должны руководствоваться здравым смыслом и благоразумием. Наши действия не должны дискредитировать объективность наших решений. Мы избегаем ситуаций, в которых обмен подарками или развлечения может спровоцировать возникновение неподобающих действий.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Мы принимаем подарки только в том случае, если они не влияют (и не кажутся влияющими) на нашу способность принимать честные и объективные бизнес-решения.
- › Мы обмениваемся подарками и развлечениями только если они являются практичными и общепринятыми; их стоимость не должна превышать 100 долларов США или 100 евро (или эквивалентных сумм в других валютах) одновременно без предварительного одобрения.
- › Мы можем получать подарки суммарной стоимостью до 500 долларов США или 500 евро (или эквивалентных сумм в других валютах) в течение календарного года без предварительного одобрения.
- › Мы не должны принимать в качестве подарка наличные деньги или их эквиваленты, такие как ваучеры или подарочные карты.
- › Мы никогда не платим и не предлагаем других подарков в обмен на проигрывание музыки наших артистов на радио.



РАЗДЕЛ 5

Профессиональная этика в нашем международном сообществе

Мы знаем, что работа, которую мы выполняем, и творчество, которое мы представляем, имеют влияние на людей не только в местном масштабе, но и во всем мире. Мы стремимся нести положительные перемены и оказывать положительное влияние на людей. Мы стремимся быть компанией с высокой гражданской ответственностью и соблюдать все применимые к нашей деятельности законы и правовые акты. Мы поощряем и ожидаем такого же поведения и отношения ото всех людей, представляющих компанию WMG.

ОТВЕТСТВЕННАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ КОМПАНИИ

Будучи компанией с высокой гражданской ответственностью, мы активно участвуем в общественной жизни и занимаемся благотворительностью. Нас, как работников компании, поощряют участвовать в жизни общества и поддерживать инициативы, которые нам близки. Мы также изыскиваем возможности участвовать в заслуживающих доверия мероприятиях, которые получают поддержку компании WMG.

Мы серьезно относимся к соблюдению законов и правовых актов, направленных на защиту прав человека. Мы осознаем их важное значение в обеспечении здоровья и благосостояния людей; мы не позволяем и не допускаем торговли людьми, использования детского, принудительного или кабального труда в нашей деятельности.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Ставить перед собой новые задачи, участвуя в местных социальных мероприятиях и различных благотворительных акциях.
- › Отслеживать признаки эксплуатации детского труда, физического наказания, жестокого обращения или принудительного труда.
- › Ожидать от наших деловых партнеров соблюдения таких же норм и всех законов.
- › Соблюдать все законы, касающиеся установления минимальной заработной платы и максимально допустимой продолжительности рабочего времени.
- › Получать у Управления корпоративной коммуникации WMG разрешения на все благотворительные взносы от компании, имеющие отношение к бизнесу, включая пожертвования в натуральной форме.





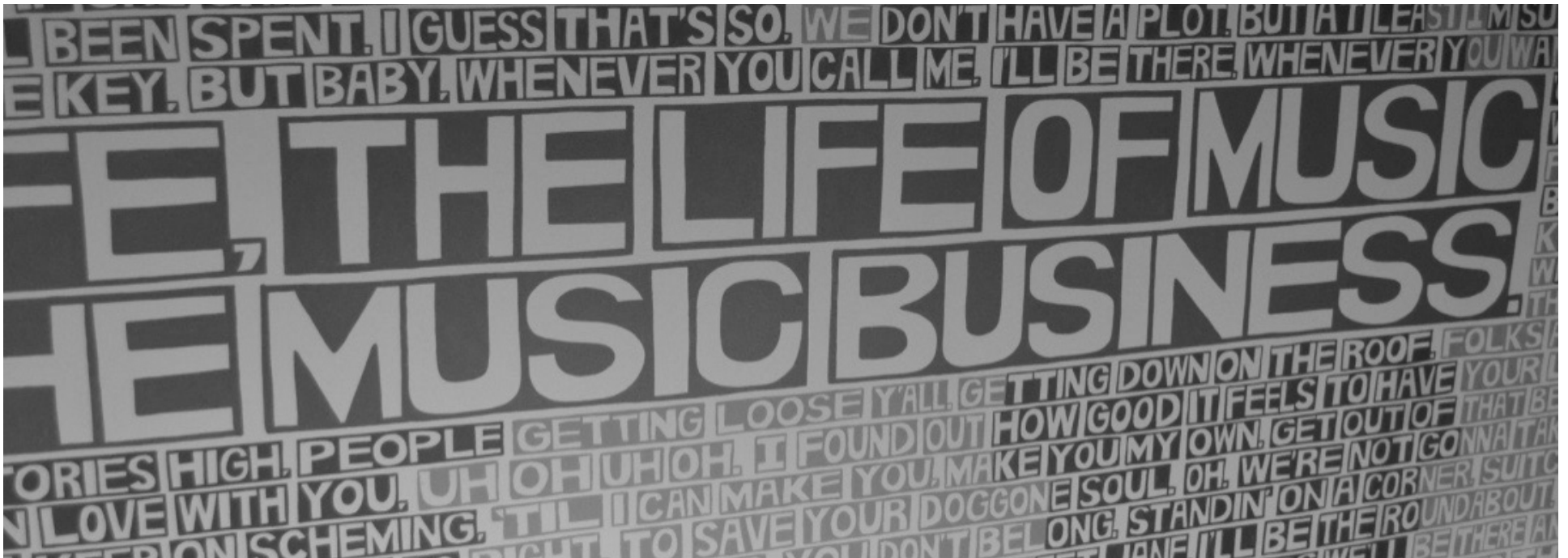
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

WMG направляет наши усилия по обеспечению экологической ответственности. Мы все стремимся осознавать последствия наших действий для окружающей среды и постоянно ищем способы делать нашу работу экологичнее.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Нести ответственность за качество упаковки нашей продукции и качество планирования наших мероприятий.
- › Сокращать наше потребление природных ресурсов.
- › Стремиться повышать уровень внедрения новых технологий для уменьшения негативных экологических последствий нашей деятельности.





ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

Помните, что взятки — это не только наличные деньги. Взятки могут принимать разные формы, в том числе:

- эквиваленты наличных денег (подарочные карты или подарочные сертификаты);
- подарки, развлечения и знаки гостеприимства;
- оплата дорожных расходов, особенно когда поездка не имеет четко выраженного делового характера;
- вакансии;
- предложение работы или других заданий;
- взносы на политические цели;
- стипендии для детей государственных служащих;
- пожертвования в благотворительные общества государственных служащих.

БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ

Мы полагаемся на наши деловые связи, поддерживаемые нами во всем мире для содействия успеху нашей компании.

Мы не используем эти связи в личных целях и не компрометируем нашу репутацию путем попустительства взяточничества и коррупции. Независимо от того, где мы живем и работаем, мы не допускаем взяточничества и коррупции ни в каких отношениях, будь то отношения с частными лицами, организациями или государственными служащими.

Мы демонстрируем образцовое поведение и никогда не даем и не принимаем ничего ценного в погоне за получением недобросовестного преимущества в бизнесе. Мы никогда не позволяем третьим лицам, работающим с или на WMG, предлагать или принимать взятки или «благодарности» в любой форме. Взятничество может иметь серьезные последствия для WMG и замешанных во взяточничестве лиц, включая штрафы и наказания вплоть до тюремного заключения.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Избегать ситуаций, в которых принятие, предложение, обещание или разрешение чего-либо ценного может рассматриваться как способ неправомерной стимуляции принятия делового решения.
- Не производить никаких стимулирующих платежей.
- Осуществлять мониторинг действий третьих лиц, работающих от нашего имени, поскольку мы можем понести ответственность за их действия.
- Внимательно вести учет всех выплат и транзакций и никогда не скрывать истинное назначение того или иного платежа.
- Следовать нашей антикоррупционной политике и уведомлять отдел кадров WMG о замеченном поведении, которое может являться взяточничеством.

УЧАСТИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приветствуется наше активное участие в политической деятельности в рамках наших сообществ. Принимая участие в политической деятельности, мы четко понимаем, что действуем в качестве частных лиц, а не от лица компании WMG. Мы разделяем наши личные политические дела и служебные обязанности; личную политическую деятельность осуществляем в свободное от работы время и на наши собственные деньги.

В некоторых случаях компании WMG целесообразно взаимодействовать с органами государственной власти или выступать в поддержку определенных политических позиций. Участвуя в таких мероприятиях, мы действуем в соответствии со всеми законами, регулирующими проведение таких политических кампаний, и правилами этики, применимыми к случаям сотрудничества с органами государственной власти или государственными служащими. Поддержка каких-либо кандидатов на получение государственной должности от лица WMG может осуществляться только с разрешения юридического отдела WMG.

КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- › Участвовать в политической деятельности в свободное от работы время и используя личные средства; не использовать название WMG в такой деятельности.
- › Не оказывать давления на коллег и не убеждать их участвовать в нашей политической деятельности.
- › Использовать только личные, а не принадлежащие WMG денежные средства, время или другие ресурсы в нашей политической активности.



ЗАМЕТКА

Отдельные типы ситуаций, на которые мы должны обратить особое внимание, — это общение или беседы с нашими конкурентами. Мы никогда не заключаем соглашений и не обсуждаем с нашими конкурентами:

- цены;
- рынки и потенциальных клиентов;
- бойкот других конкурентов, клиентов или поставщиков.



ДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Мы уважаем наш рынок и конкурентов, способствующих развитию нашей динамичной отрасли. Мы ведем активную и честную конкурентную борьбу всюду, где работаем, и относимся одинаково и справедливо ко всем сторонам, с которыми взаимодействуем.

В странах, где мы работаем, действуют очень сложные антимонопольные законы, разработанные с целью защиты свободной торговли и конкуренции. Мы соблюдаем все конкурентные, антимонопольные и другие законы и нормы, касающиеся нашего рынка.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Отказываться от каких-либо соглашений с поставщиками WMG, консультантами или деловыми партнерами, привязывающими покупку одного продукта к другому, как и относительно их цены при перепродаже наших продуктов.
- Строить добросовестные отношения с нашими поставщиками, консультантами, конкурентами и деловыми партнерами, честно представляя продаваемые нами продукты и услуги.
- Пресекать ложные заявления о наших поставщиках или конкурентах.
- Избегать проблем в вопросах антимонопольной политики, включая любые заявления или письменные отчеты, предполагающие, что предлагаемый курс действий устранил конкуренцию.
- Проводить добросовестный сбор конкурентной информации из общедоступных источников, а не посредством поиска или получения конфиденциальной информации об или от наших конкурентов.

СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ МЕЖДУНАРОДНОГО ТОРГОВОГО ПРАВА

Являясь международным бизнесом, мы можем иногда участвовать в процессе перевозки продуктов, информации и технологий, людей и услуг за пределы национальных границ. Таким образом, наша деятельность регулируется нормами международного торгового права и другими законами. Мы обязуемся соблюдать действующие нормы международного торгового права и другие законы, включая правила, регулирующие контроль импорта и экспорта, а также санкционное законодательство и закон о соблюдении антибойкотных норм. Мы должны быть знакомы с законами и правилами, применяемыми к нашей коммерческой деятельности, и помнить, что они могут быть сложными и постоянно меняться.



КАК ПОПАСТЬ В ТОПЫ ЧАРТОВ?

- Признавать и понимать нормы международного торгового права и другие законы и правила контроля, применяемые к нашей деятельности.
- Проверять, не входят ли люди, с которыми мы работаем, в «черный список» (список субъектов, сотрудничество с которыми запрещено правительством).
- Остерегаться и не участвовать в несанкционированных незаконных бойкотах.
- Не взаимодействовать со странами, физическими или юридическими лицами, на которые распространяются ограничения.





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Необходимо руководствоваться нашим Кодексом в качестве дорожной карты на пути к успеху, особенно при поиске разъяснений относительно законов, правил и положений, применяемых к нашей деятельности. Использование нашего Кодекса в качестве руководства может помочь при возникновении сложных ситуаций, или в случае, когда необходимо определить, к кому обращаться для получения дополнительной информации.

ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ НАШЕГО КОДЕКСА

Иногда в особых случаях может потребоваться исключение из нашего Кодекса. Любые изменения, отклонения или исключения из нашего Кодекса должны быть одобрены в письменной форме директором контрольно-правового отдела WMG. Исполнительные должностные лица и директора, которым может потребоваться исключение, также должны представить запрос директору контрольно-правового отдела WMG, которому, в свою очередь, может понадобиться согласие от Совета директоров, и публично предоставить информацию о таком исключении.



СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КОМПАНИИ WMG

В нашем Кодексе невозможно рассмотреть все ситуации, с которыми можно столкнуться при ведении коммерческой деятельности. У WMG разработаны правила и процедуры, которые предоставляют дополнительную информацию и поддерживают наш Кодекс. Последняя версия нашего Кодекса и эти правила и процедуры доступны на **B-Side**.

Когда возникает необходимость в консультации или необходимо сообщить о проблеме, можно обратиться в Службу поддержки WMG, в том числе на горячую линию WMG по соблюдению законодательства.

НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ WMG ПО СОБЛЮДЕНИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА



СТРАНА	НОМЕР	КОД ДОСТУПА
Австралия	1 800 551 155 (Optus) 1 800 881 011 (Telstra)	800-620-5549
Австрия	0 800 200 288	800-620-5549
Аргентина	0 800 288 5288 (ALA Spanish) 0 800 555 4288 (Argentina Telecom) 0 800 222 1288 (Telefonica)	800-620-5549
Бельгия	0 800 100 10	800-620-5549
Бразилия	0 800 888 8288 0 800 890 0288 (Cellular)	800-620-5549
Великобритания	0808 234 6322	
Венгрия	06 800 011 11	800-620-5549

СТРАНА	НОМЕР	КОД ДОСТУПА
Германия	0 800 225 5288	800-620-5549
Гонконг	800 93 2266 800 96 1111	800-620-5549
Греция	00 800 1311	800-620-5549
Дания	800 100 10	800-620-5549
Индонезия	001 801 10	800-620-5549
Ирландия	00 800 222 55288 (UIFN) 0 800 89 0011 (Северная) 1 800 550 000	800-620-5549
Испания	900 99 0011	800-620-5549
Италия	800 172 444	800-620-5549
Канада	800 620 5549	
Китай	4008880745	800-620-5549
Колумбия	01 800 911 0010 01 800 911 0011 (испанский оператор)	800-620-5549
Корея	00 309 11 (Dacom) 800-620-5549 00 369 11 (ONSE) 00 729 11 (Korea Telecom) 550 2872 (Военные базы США — Dacom) 550 4663 (Военные базы США — Korea Telecom)	
Малайзия	1 800 80 0011	800-620-5549

СТРАНА	НОМЕР	КОД ДОСТУПА
Мексика	001 800 462 4240 800-620-5549 001 800 658 5454 (испанский оператор) 01 800 288 2872 01 800 112 2020 (Por Cobrar)	
Нидерланды	0800 022 9111	800-620-5549
Новая Зеландия	000 911	800-620-5549
Норвегия	800 190 11 800 199 11 (Военные базы США)	800-620-5549
Польша	0 0 800 111 1111	800-620-5549
Португалия	800 800 128	800-620-5549
Россия	363 2400 (Санкт-Петербург) 363 2400 (Москва) 8^10 800 110 1011 8^495 363 2400 (за пределами Москвы) 8^812 363 2400 (за пределами Санкт-Петербурга)	800-620-5549
Сингапур	800 001 0001 (StarHub) 800 011 1111 (SingTel)	800-620-5549
Тайвань	00 801 102 880	800-620-5549
Таиланд	001 999 111 11 1 800 0001 33	800-620-5549
Филиппины	1010 5511 00 (PLDT — тагальский оператор) 105 11 (Globe, Philcom, Digitel, Smart) 105 12 (Globe, Philcom, Digitel, Smart — тагальский оператор)	800-620-5549
Финляндия	0 800 11 0015	800-620-5549

СТРАНА	НОМЕР	КОД ДОСТУПА
Франция	0 800 99 0011 (France Telecom) 0 800 99 0111 (только Париж) 0 800 99 1011 0 800 99 1111 0 800 99 1211	800-620-5549
Чехия	00 800 222 55288	800-620-5549
Чили	171 00 311 (AT&T) 171 00 312 (AT&T, испанский оператор) 800 225 288 (AT&T) 800 800 288 (Telefonica) 800 360 311 (ENDEL) 800 800 311 (ENDEL, испанский оператор) 800 800 311 (Остров Пасхи) 800 800 312 (Остров Пасхи, испанский оператор)	800-620-5549
Швейцария	0 800 890011	
Швеция	020 799 111	800-620-5549
Южная Африка	0 800 99 0123	800-620-5549
Южная Корея	00 309 11 (Dacom) 800-620-5549 00 369 11 (ONSE) 00 729 11 (Korea Telecom) 550 2872 (Военные базы США — Dacom) 550 4663 (Военные базы США — Korea Telecom)	
Япония	00531 11 0379 0066 33 830608 0034 800 600245	800-620-5549



WARNER
MUSIC GROUP

